

SCREENAIR INDOOR

Vad är en SCREENAIR Indoor?

SCREENAIR Indoor är ett analyspaket som mäter sex parametrar på luftkvalitet.

Mikrobiell status, fukt, kemiska emissioner, trafikavgaser, effekten av ventilationen samt lukt från träskydd. Analysen är till för att bedöma om inomhusmiljön kräver grundligare utredning.

Vad passar en SCREENAIR Indoor bäst till?

- För att indikera förekomst av förhöjda kemiska och mikrobiella emissioner och mikroorganismer i inomhusluften.
- För återkommande mätningar i syfte att ha kontroll på inomhusluften avseende kemiska och mikrobiella emissioner och mikroorganismer i inomhusluften.
- För att i ett tidigt skede kunna spåra förändringar i luftens sammansättning och därmed snabbare påbörja utredning av eventuella brister innan skadorna blir för stora.

Fördelar med analysen: Provtagningen är enkel och tar 6-8 timmar. Provsvarsrapporten är lätt att förstå och överskådlig. Analysen ger en god helhetsbild av luften.

Varför ska man använda en SCREENAIR Indoor?

En fuktskada leder ofta till kemiska och mikrobiella emissioner samt mikrobiell tillväxt.

Emissioner och mikrobiella partiklar i inomhusluften, oavsett var de kommer ifrån, har olika hälsopåverkan på olika individer som vistas i miljön. En fuktskadad byggnad ökar risken för överkänslighet. En dålig ventilation kan öka problemen medan en effektiv ventilation kan dölja dem.

Därför är det av största vikt att ta hänsyn till så många faktorer som möjligt för att bedöma inomhusluftens kvalitet. SCREENAIR Indoor är en bred analys som syftar till just detta. Den är mycket lämplig att använda för mätningar i bostäder, kontorslokaler, skolor, lager och förvaringslokaler i syfte att kontrollera inomhusluften och för att indikera eventuella fel.

SCREENAIR Indoor är väl lämpad att använda för Miljöbalkens lagstadgade krav på egenkontroll i byggnader. En tidig upptäckt av skada leder till en snabbare och kanske begränsad åtgärd vilket också resulterar i en lägre totalkostnad.

Återkommande mätningar är nyckeln till framgång.